

直売所のみなさまへ



2010.01 株式会社 クリエイト

農産物直売所の流通システムは、生産者が直接商品を店頭に並べ販売するという合理的なシステムです。そのため、スーパーやデパートで導入されている「POSレジシステム」などが直売所では、あまり必要ありませんでした。

ところが、近年…

直売所の人気上昇中、消費者／生産者にとって直売所の重要性が確実に高まり始めています。

これからの直売所は、

生産者：商品の多様化、参加人数の増加、高齢化・世代交代

消費者：ニーズの多様化、利用世代の拡大、地産多消への取り組みなど、多くの課題に取り組まなければならない状況にあります。

キーワードは「**農業とIT**」です、情報を活用する事でこれらの課題を解決します。

EC直売所システムとは？



直売所という合理化された流通システム向けに、余分な機能を排除し、集客に必要な機能（ポイントカードや携帯注文）を盛り込んだ「直売所向けPOSレジシステム」です。

システム本体には、ECサイト構築ツールのEC-CUBE（ ）を使用しており、WEB対応POSレジとなっています。近年、ネットショップ（ネットスーパー）が注目を集める中、EC直売所システムは、「POSレジ」と「ECサイト」を融合した最も合理的な販売システムです。



POSレジ



- ・高耐久性のタッチパネルシステムズを採用（超音波方式）
- ・お客様に読みやすいロイコ式カード採用
- ・バーコードラベル印刷に標準対応

WEBシステム



- ・カスタマイズに優れ信頼性の高いパッケージ
- ・安定稼働をお約束するレンタルサーバ
- ・セキュリティのためのSSL証明書

サポート



- ・リモート保守による迅速な対応、
- ・専門スタッフにより、POSレジを遠隔からサポートします。
- ・訪問費用は発生しません。

EC-CUBEとは

EC - CUBEとは、株式会社ロックオンが提供するオープンソースのECサイト構築ツールです。
2006年以降、多くのECサイト（ネットショップ）で採用され、2009年時点で2,500サイトを超える実績があり国内トップシェアを誇るオープンソースです。
私たち（クリエート）は、EC-CUBEのインテグレートパートナーとしてEC-CUBEの活動に参加しています。

こんな問題を抱えていませんか？



生産者への売上報告に時間が取られる

バーコードラベルの発行・管理が面倒

在庫の問合せ対応に困っている

夕方に品薄になり消費者から苦情がでる

今、何が売れているのか分からない

品質管理が出来ていない

若い世代の利用が少ない

集客が伸び悩んでいる

広告費用が負担になっている

日次・月次レポート(管理者向け)

- 売上集計ボタンをクリックするだけで、生産者毎の売上報告書を自動作成します。
- 売上報告書はPDFファイルで生成するので、電子メールによる配布が簡単に出来ます。

日次・月次集計



時間と紙の節約で「**省力化**」



2009年12月度 月次売上報告

〒883-0001
宮崎県日向市飯島
111
テスト 2 様

みやざき直売所
http://www.ec-chokubai.com/dev/
株式会社タリエー
〒889-0812
宮崎県日向市藤門1000中環
2-31
TEL:0982-63-7700 FAX:0982-63-7721
Email:unio@vsn.ne.jp

総合計金額 1,600 円

商品名	販売数	単価	手数料	支払額(税込)
廣田トキ家のアイス	4	500円	400円	1,600円
			支払合計	

< 備考 >



月次売上集計(支払い通知)は、手数料、ラベル代を差し引いて印刷できます。

} POSレジ端末でバーコードラベルを簡単作成できます

- } 入荷で混雑する早朝などは、POSレジ端末でも入荷作業ができますので、非常に経済的です。入荷せずに、バーコードラベルのみ印刷する事もできます。

品名	栗八弁当
米・豚肉・魚・卵・豆腐・椎茸・レンコン・玉ネギ・ほうれん草・人参・胡瓜・ちりめん・梅干し・栗・とうがらし・みりん・しょうゆ・砂糖・酢・味噌・キャベツ	
保存方法	常温
消費期限	2009.12.10
製造者	門川町加工グループ 責任者 栗八太郎 東白 杵郡門川町中須 2-39

 ¥500

出荷時に生産者カード(会員カード)を提示し、出荷商品を画面で選択、数量を入力するだけで、自動でバーコードラベルが出力されます。
操作はタッチパネルで行いますので、誰でも簡単に操作できます。



ご贈答の場合など、
ミシン目を切り「価格」部分をカットする
事ができます

生産者の商品
だけが表示され
ますので、探す
手間が省けます。

- 今現在の在庫数を携帯電話やパソコンで確認できます
- 生産者カードに印字されたQRコードで、自分の出荷した商品の在庫情報を見る事ができます。

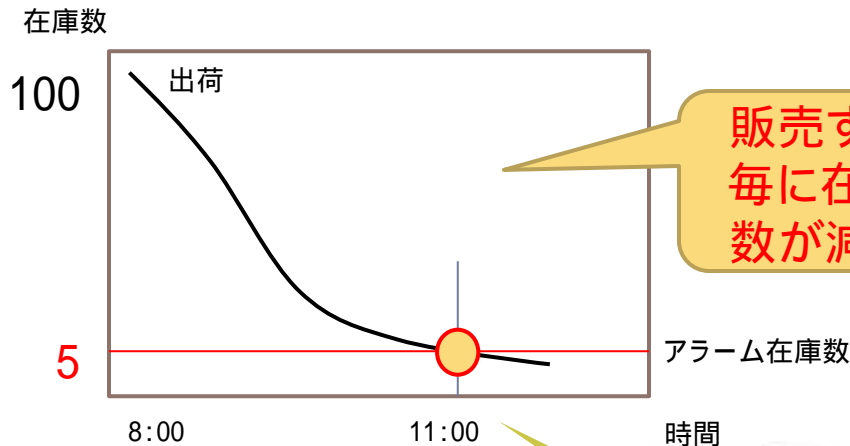


自分の出荷した商品の現時点の在庫数を携帯電話やパソコンで確認する事ができます。

直売所に行かなくても、在庫数を確認出来るので、午後に商品を補充するなどの対応がし易くなります。

生産者向けに在庫アラームをメール配信できます

- 予めアラーム在庫数を設定する事で、在庫数がアラーム在庫数を下回った時点で、自動でメール通知します。



在庫補充の連絡が省力化できて、品薄の問題解決に役立ちます。

メールの内容

宮崎 太郎 様

直売所「 」でございます。

椎茸(宮崎産)の在庫が減っております。

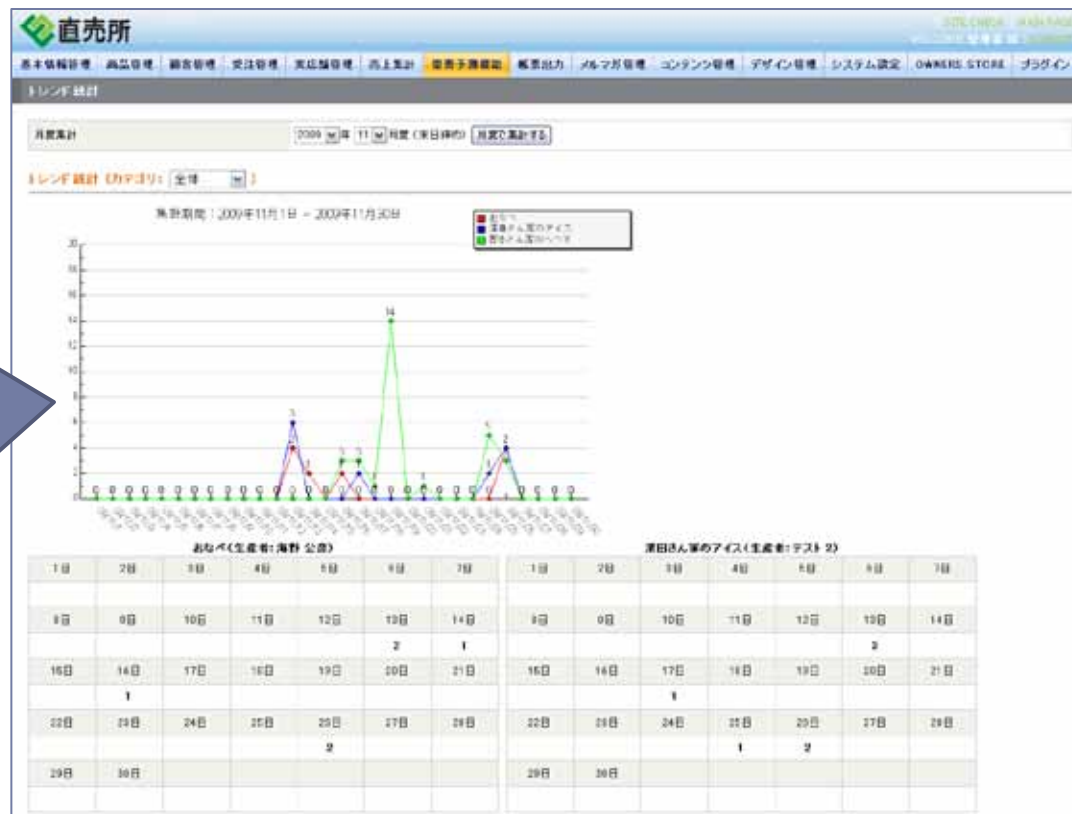
現在の在庫:5

近日中に出荷して頂きますよう
宜しくお願い申し上げます。

} トレンドの分析(管理者向け)

} 商品カテゴリ別に日毎の売上をグラフ化して見る事が出来ます。

トレンド(売れ筋)を視覚的に確認出来ますので、品不足、売れ残りなどにいち早く対処出来ます。



不良返品や売れ残りといった品質に係る数値情報を監視し、品質レポートを作成できます

- 【返品】 ケース 1 : お客様からのクレームによる返品
 ケース 2 : 店員チェックによる生産者への返品

【廃棄】 売れ残りによる廃棄処分

これら品質データを、数値データとして管理する事により生産者への品質指導を行うことができます。

品質管理は、これからの直売所の重要課題のひとつです。



直売所

基本情報管理 商品管理 顧客管理 受注管理 実店舗管理 売上集計 需要予測機能 帳票出力 メルマガ管理
コンテンツ管理 デザイン管理 システム設定 OWNERS STORE ブログイン

生産者別品質集計

月度集計: 2010年1月度 (末日締め) 月度で集計する
期間集計: 2010年1月21日~2010年1月21日 期間で集計する

生産者別品質集計

検索結果をCSVダウンロード

生産者氏名	入荷総数	生産者返品数	廃棄数	返品数	販売率
生産者 太郎	106	0	0	0	100%
生産者 花子	29	0	0	0	100%
生産者氏名	入荷総数	生産者返品数	廃棄数	返品数	販売率

GO TO PAGE TOP
Copyright © 1999-2009 CREATE CO.,LTD. All Rights Reserve

インターネット販売(消費者向け)

インターネット簡単アクセス

- ユーザ毎の接続情報をQRコード化し、会員カードに印刷しているので、携帯電話でQRコードを読み取るだけで、Webに簡単接続できます。



商品在庫が見える

- 直売所に行かなくても、インターネット上で商品在庫数や値段を確認する事ができます。



生産者の顔が見える

- 商品詳細メニューに「生産者の顔」があり、消費者は生産者を確認する事ができます。

携帯注文サービスのメリット

- 新規利用者層(20~40代女性)の拡大
- 交通手段の無いお年寄りの利用拡大
- 遠隔リピータの購入手段
- 雇用促進(配達業務)

直売所の利用率が少ない世代をターゲットに、集客を狙う

23%



直売所の利用者比率

- 70代
- 60代
- 50代
- 40代
- 30代
- 20代

ポイントカード

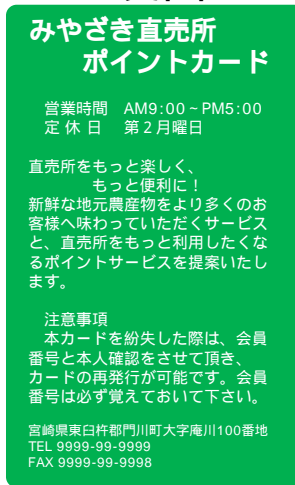


- ポイントカード管理機能を標準装備
 - ポイント管理に関する開発費用は一切頂きません
 - リアル販売、ネット販売のポイント管理を一元管理

表面



裏面



営業時間や問
い合わせ先な
どを印刷



実店舗で購入
(POS)



購入明細・金
額・ポイント数
を印刷



ネットで購入



ECサイトを標準サポートしています

簡単掲載

- 商品マスタ登録だけで、インターネットで商品販売が可能となります。
- HPに商品掲載する場合は、商品写真を商品マスタに登録する必要があります。

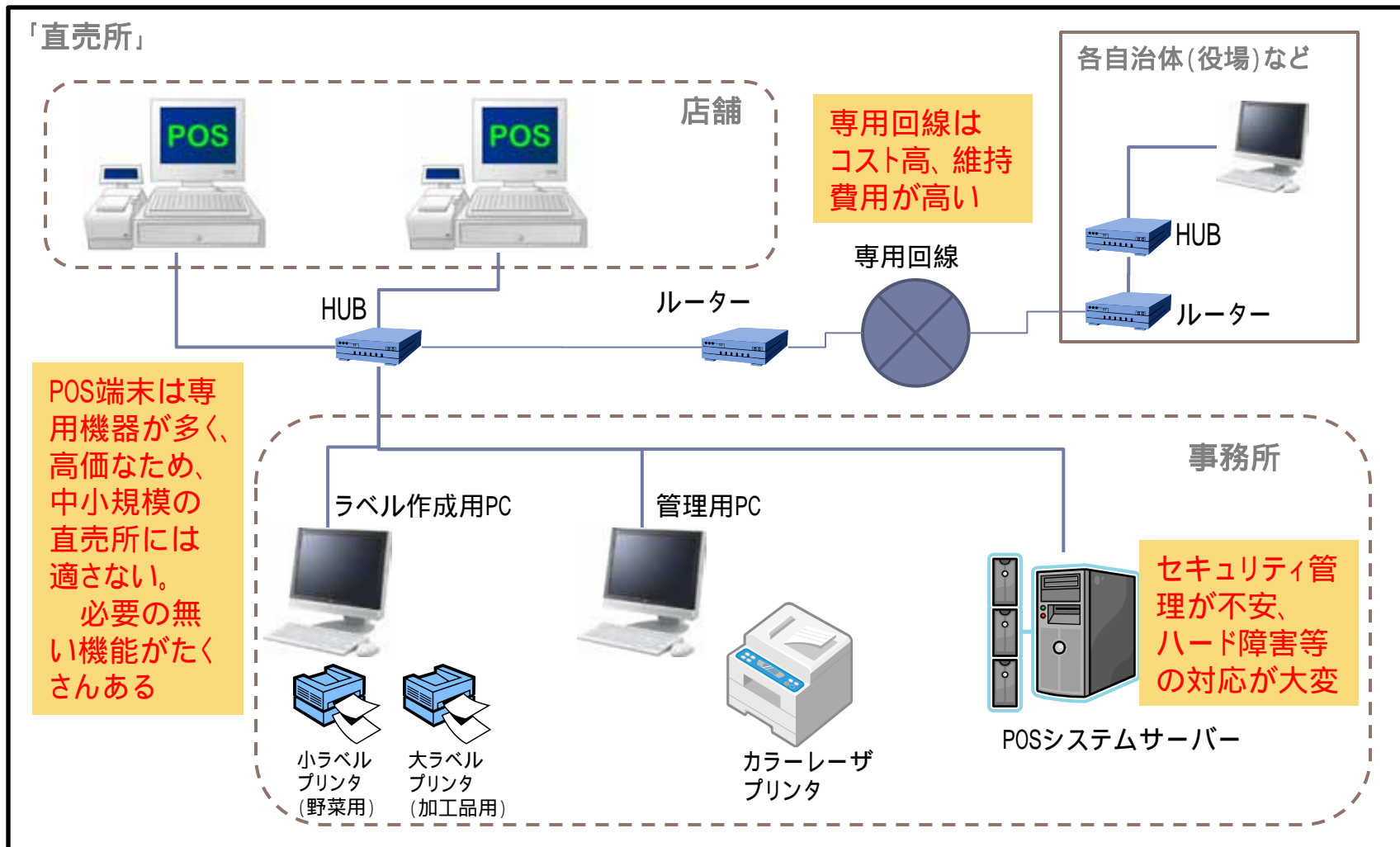
自動切替え

- 販売可能期間を設定する事で、商品のHP掲載を自動でオン/オフします。

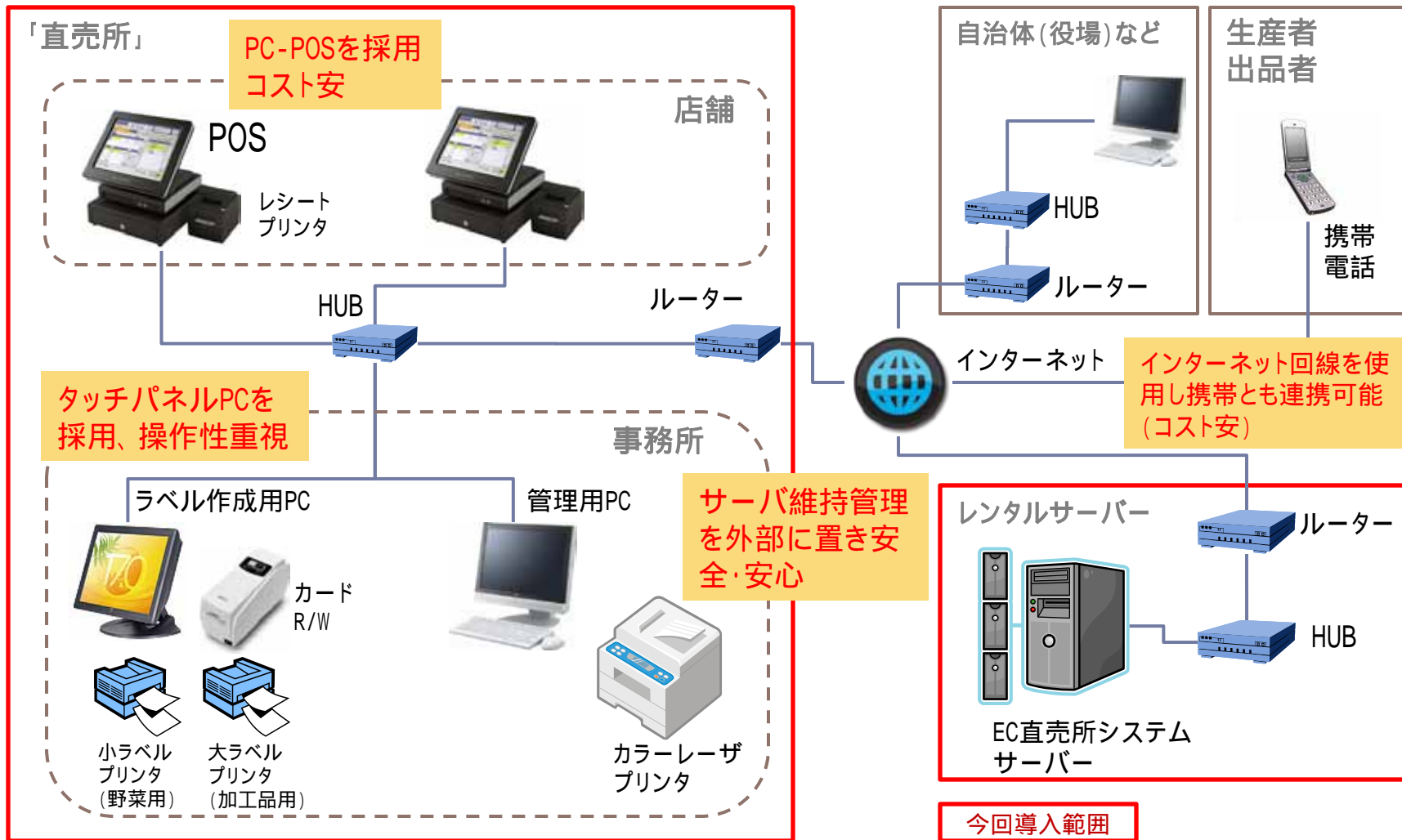


携帯電話3キャリア
(Docomo, au, SoftBank)
にも対応しています

従来のPOSシステム構成図



EC直売所システムの場合



機器の特徴 1 POS端末



一般仕様	POSレジ用パソコン
メーカー	タッチパネルシステムズ
外形寸法	345.8mm(W) × 348.5mm(H) × 212.5mm(D) (画面を垂直に立てた状態)
重量	約10kg
モニタ	15.0型 TFT-LCD 解像度:1024 × 768
タッチパネル方式	超音波表面弾性波方式「インテリタッチ」 タッチパネルシステムズの特許技術です

超音波方式は、抵抗膜方式(一般的なのはこちら)と比較して
耐久性・信頼性に優れている

各方式の特徴		超音波方式	抵抗膜方式
透過率		91%	78%
耐久性	打鍵機能	5,000万回以上	約100万回
	耐久性	傷による影響なし	× 影響大
入力	可能物	水/油/指などの やわらかい物	押せる物
	不可能物	硬い物	フィルムを傷つける物

機器の特徴 2 ラベルプリンタ



一般仕様	ラベルプリンタ
メーカー / 型式	EPSON / TML90U101 (USB接続)
外形寸法	140mm (W) × 203mm (H) × 148mm (D) 縦置き、横置き可能
重量	約1.9kg
紙幅	80mm幅ロール紙 (38mm/60mmに可変)
印字方式	ラインサーマル
印字速度	最大150mm/秒

設置は、縦置き / 横置きが自由で**省スペース**。

ロール紙交換
がスムーズに
行える。

大径ロール紙もドロップイン方式で簡単交換



機器の特徴 3 カード機器



一般仕様	磁気カードリーダライタ
メーカー / 型式	三和ニューテック / ABS-V31
外形寸法	108mm(W) × 153.5mm(H) × 260mm(D)
重量	約2.3kg
印字媒体	追記式(サーマル)、リライト式(白濁、青ロイコ、黒ロイコ)
印字方式	ラインサーマル・プリントヘッド方式

Sample card

生産者名 宮崎 太郎
会員ID 100
出荷日 2009.12.09

売上金額 ¥15,000
手数料額 ¥1,500
ラベル金額 ¥100
受取予定金額 ¥13,400

直売所メモ
12月31日～1月3日は、
休業します。(正月)



<http://www.ec-cyokubai.com/demo/>

一般仕様	磁気カード
メーカー	水三島
外形寸法	幅:54mm × 長さ:85.6mm × 厚み:0.195～0.33mm
カード種別	ロイコカード(黒発色)

お問い合わせ先



株式会社 クリエイト

〒889-0612

宮崎県東臼杵郡門川町中須2丁目39番地

WEBソリューションユニット

TEL 0982-63-7706 FAX 0982-63-7721

MAIL info@create-m.co.jp

URL <http://www.create-m.co.jp>

